



Christoph Beckmann

EXECUTIVE ADVISOR

ÜBERBLICK

Christoph Beckmann hat seit mehr als 25 Jahren Führungspositionen inne. Er war CMO von Swiss International Airlines und leitet heute eine Investmentfirma in Zürich. Er verfügt über langjährige Erfahrungen im Management von Change-Prozessen in verschiedenen Organisationen der Dienstleistungsbranche. Sein Erfahrungsschatz bei Unternehmenstransformationen umfasst sowohl bedeutende Umstrukturierungen/Turnarounds als auch die Begleitung von Wachstumsprozessen.

ANSATZ

Christoph unterstützt seine Kunden dabei, ihr volles Potenzial auszuschöpfen, indem er sie bei der erfolgreichen Entwicklung von Organisationen berät, insbesondere wenn es darum geht, anspruchsvolle Unternehmenstransformationen umzusetzen. Er hilft seinen Kunden, geeignete Strategien zu definieren und die beteiligten Personen zu überzeugen – dabei fordert er sie heraus, Chancen, Risiken und potenzielle Probleme frühzeitig und fokussiert zu erkennen und eine quantitative Steuerung zu implementieren, um so den Überblick zu behalten. Dieser Ansatz basiert auf einem breiten Spektrum an Führungserfahrungen in der Restrukturierung/Turnaround sowie der Umsetzung von dynamischen Wachstumsstrategien, etwa M&A-Aktivitäten auf der Sell und Buy Side einschließlich komplexer Post-Merger-Integrationsprozesse sowie dem Verständnis für die Disruption von Märkten und Industrien durch Innovationen insbesondere im Kontext der Digitalisierung.

KARRIERE

Christoph hat einen kombinierten Abschluss in Maschinenbau und Betriebswirtschaft (Diplom-Wirtschaftsingenieur) und einen Dokortitel in Technologie- und Innovationsmanagement. Er war Leiter der Abteilung Strategie und Unternehmensentwicklung bei der Deutschen Bahn. Zu seinen Kernkompetenzen gehörten massive Umstrukturierungen großer Unternehmen und Post-Merger-Integration, groß angelegte M&A-Transaktionen auf der Buy Side, Infrastrukturentwicklung und Finanzierung. Danach wurde er geschäftsführender Gesellschafter von opus5 interactive, das die digitale Transformation in Dienstleistungsbranchen wie Transport/Tourismus, Finanzwesen und Gesundheitswesen ermöglicht. Anschließend wurde er Chief Marketing and Strategy Officer im Vorstand von Swiss International Airlines und unterstützte den erfolgreichen Turnaround sowie den Verkauf an die Lufthansa-Gruppe, wobei er für den PMI-Prozess, die digitale Transformation, Produktinnovation und den Markenaufbau verantwortlich war. Heute ist er Gründungspartner und Miteigentümer von Turgot Ventures, einem aktiven Investor in Wachstumsunternehmen in Bereichen wie Gesundheitswesen, Digitalisierung und Transportwesen. Außerdem ist er Vorsitzender des Verwaltungsrats der Element Group (internationaler Rohstoffhandel) und stellvertretender Vorsitzender der Gessner Group (Immobilien, Einzelhandel).

PERSÖNLICHES

Christoph Beckmann ist seit mehr als 30 Jahren verheiratet und hat drei erwachsene Kinder. Er verbringt seine Freizeit gerne zusammen mit Familie und Freunden in den Bergen; Radfahren und Wandern im Sommer und Skitouren im Winter. Außerdem hat er eine Leidenschaft für Wettkampfsport auf alten Holzbooten und genießt es, die Welt zu bereisen, Freundschaften zu schließen, Kulturen kennenzulernen und gutes Essen zu genießen.